



ARCHITECTS
AT WORK

OPEN

ARCHITECTURE DAY

08 Sep 2022

ARCHITECTS
AT WORK

ARCHITECTS
AT WORK

OPEN?

EVALUERING

METODE

- Spørgeskemaundersøgelse til alle deltagere
- Samtaleinterviews med interne og eksterne, som har været en del af planlægningen og afviklingen
- Fokusgruppeinterview

KONKLUSION

- Studerende bør deltage på lige fod med øvrige gæster og have mulighed for i højere grad at interagere med programmet og festivalen
- Udnytte huset mere, afholde oplæg fra flere scener samt undgå streaming
- Mere tid til diskussioner og spørgsmål
- Mere tid og luft i programmet til networking

ORGANISERING

PROJEKTGRUPPE

Karen Kjærgaard, Martin Møller Vilhelmsen, Marlene Lauridsen

STYREGRUPPE

Christian Koch Ramsing, Torben Nielsen, Kristine Leth Juul

CURATOR OG PROGRAMANSVARLIG

Karen Kjærgaard

CO-CURATORS

Naima Callenberg og Asbjørn Staunstrup Lund

ADVISORY BOARD

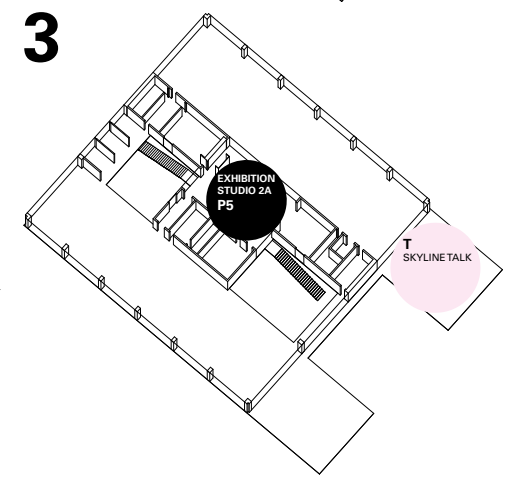
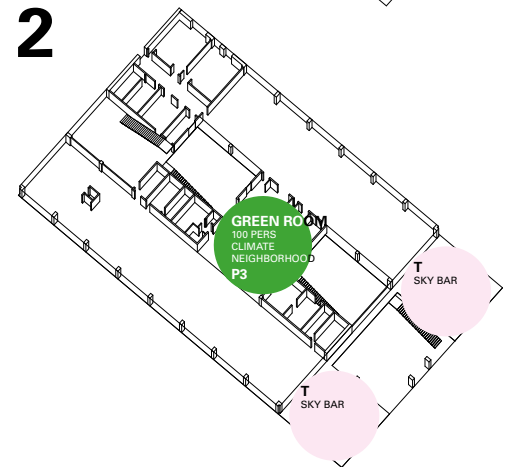
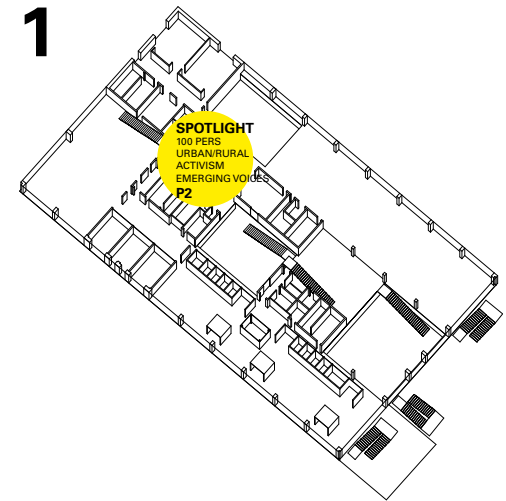
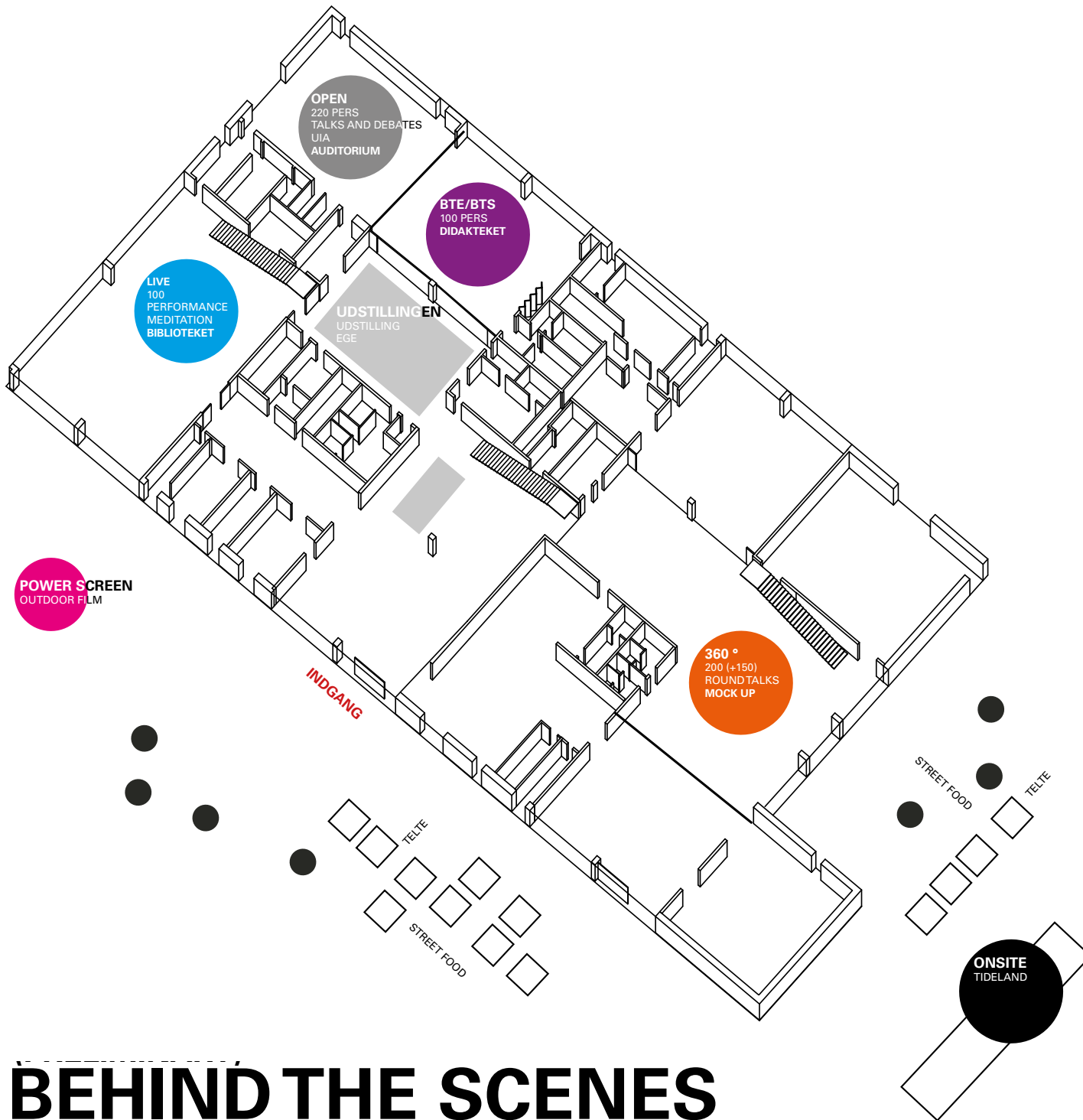
Kolja Nielsen (partner og CEO ved CEBRA), Anne Mette Boye (Stadsarkitekt i Aarhus),
Katrina Wiberg (Lektor på AAA), Carolina Dayer (Lektor på AAA), Siri Dueled (Studerende på AAA),
Line Veldhuis (Studerende AAA), Laura Christoffersen (Studerende AAA)

INVOLVERING

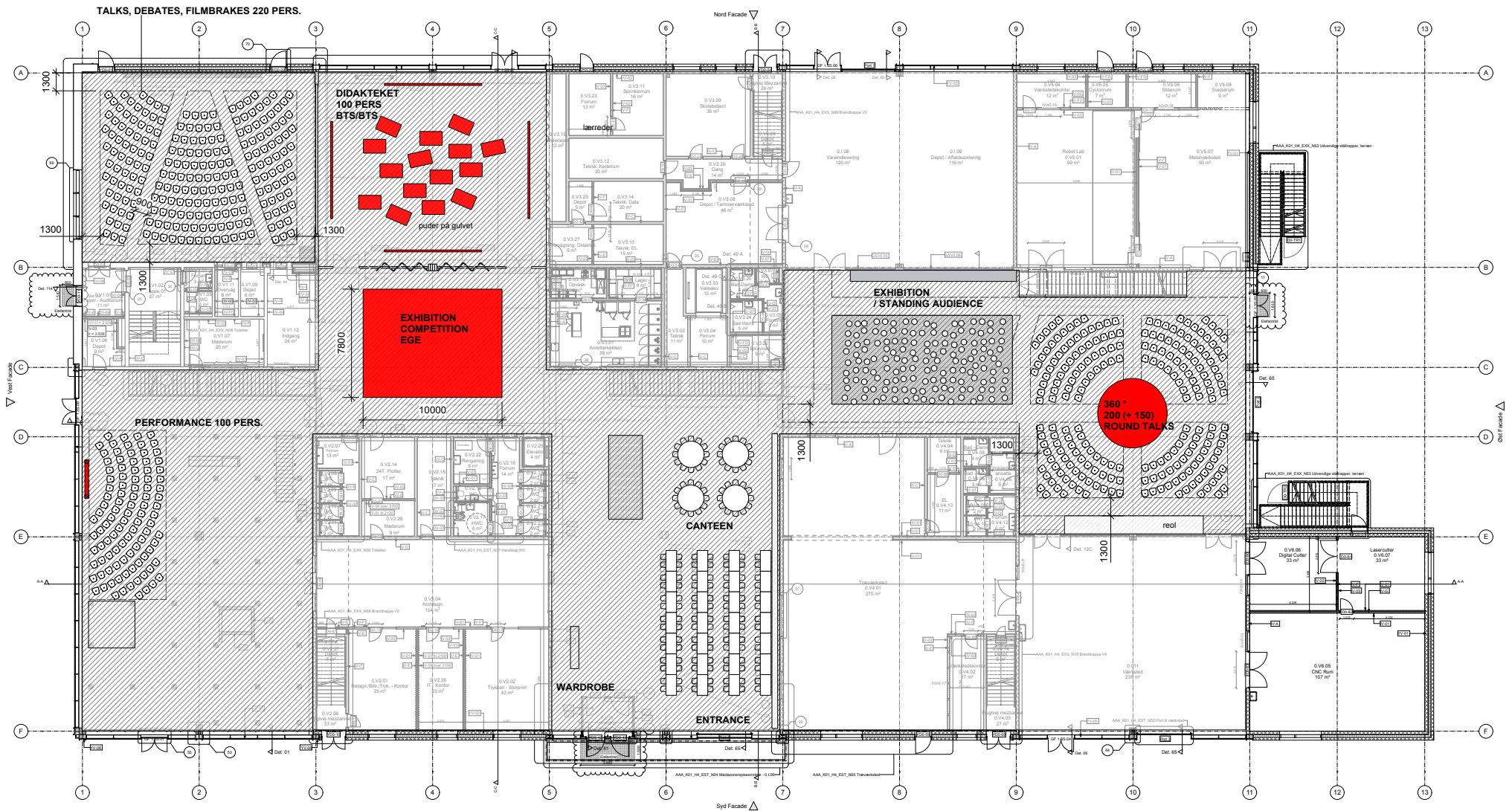
INVOLVERING AF STUDERENDE OG ANSATTE

- Kommunikation på skolens INTRA
- Information på morgenmøder for ansatte
- Fællesmøde for studerende i juni
- Koordinering med uddannelseskoordinatorerne
- Tæppekonkurrence for studerende i samarbejde med Ege tæpper
- Undervisere, forskere og studerende som moderatorer/deltagere i paneldebatter
- Udstilling af afgangsstuderende
- Særunummer af de studerendes blad, Kårk
- Studerende som medhjælpere "på gulvet"
- Vandring med LAAARCH
- Performance med tidligere studerende





BEHIND THE SCENES



AUDITORIET 220 PERS BACKSTAGE WHAT IS THE SCRIPT OF THE FUTURE FILM	NIKLAS MAAK + STUDENTS SOCIAL SUSTAINABILITY, NEIGHBOURHOOD ACTIVISM AND THE DIDACTIC	FRANCESCA BRIA ANNE METTE BOYE HOW DO WE BUILD THE NEW CITIES POLITICS	BRANDLHUBER AND EMDE TRANSFORMATION AND RE-ORIENTATION REORIENTATION	LINA GNOTMEH TRANSFORMATION, PLACE AND CULTURE, SUSTAINABILITY, ARCHAEOLOGY FOR THE FUTURE, BUILDING IN A WARZONE SUSTAINABILITY	
DIDAKTEK 100 PERS HOT SPOT CHAT ROOM THE SCHOOL IN REAL TIME	ANTONIO/MATISS/ALICIA THE SCHOOL IN REAL TIME 2.0 REALITY SHOW DIGITAL DIDACTICS	SPACE POPULAR JOSEPH HENRY + SOUND DIGITAL DIDACTICS	VIDEO/VIMEO DIGITAL DIDACTICS	IAFX (AYSHA) FILM	
MOCK UP 150 - 500 PERS MASTERCLASSES	BJORN NORGGAARD THE WITNESSES ON ARCHITECTURE FORM FORM FORM FORM FORM ARTISTIC PRACTICE	GRAPTON ARCHITECTS PRACTICE AND DIDACTIC WE DO NOT HAVE THE POWER TO CHANGE THE WORLD BUT WE HAVE THE POWER TO MAKE ARCHITECTURE ARCHITECTURAL PRACTICE	LENE TRANBERG HVAD ER ARKITEKTUR, INFRASTRUKTUR OG ÆSTETIK? NÅR UDFORDRINGERNE BLIR ET ARKITEKTONISK POTENTIALE, BEREDYGTIGHED ARCHITECTURAL PRACTICE	CHARLOTTE BARTHES ACADEMIC GRASS ROOT, GENDER EQUALITY AND EQUITY IN ARCHITECTURE AND ARCHITECTURE EDUCATION ARCHITECTURAL RESPONSABILITY	
GREENROOM 100 PERS GREENROOM PLANTEGÅFEN CLIMATE RESOURCES	INGVAR OG MØLLEN ATOMKRAFT (BENT LAURITZEN) XXXX (AALBORG PORTLAND) MAXIMILIAN SVEN SKAARE XXXX (VÆREDYGTIGHED) RESOURCES	ROTOR (FORSKNING) DANIEL ANDERS GAMMELGAARD HOME EARTH (RESEARCH) NINA VENTZEL RIIS OG BAIN RESOURCES	MARIE MARKMANN NYE - EN CASE TÆKKER MIKKEL SCHLESINGER NEIGHBOURHOOD	KATRINA WIBERG REALDANIA HAVET STIGER/VISUALS ARCHITECTURAL RESPONSABILITY	ANGELA GIGLIOTTI AIDA (RINGBO) DORTHE BENDTSEN/ECONOMY MOGENS MORGEN WELLFARE
SPOTLIGHT 100 PERS URBAN/RURAL AKTIVISME THE NEW PRACTICES EMERGING VOICES	RUMGEHØR SPANT HAHN LAVMAN KONDENS TIDELAND SØREN NIELSEN (VANDKUNSTEN) UP-COMING PRACTICES	JAN KAUSCHEN (PRAKSIS) JAKOB STRÖMANN (PROFTECH) XXXXX (DEVELOPER) ANNE BEIM (ACADEMIA) FUTURE ARCHITECTURE PRACTICE	SAFESPACE COLLECTIVE MARIE LOUISE RICHARDS INTERDISCIPLINARY PRACTICE	MO MICHELSEN HAHN OG LAVMANN RURAL PERSPECTIVES	
TERRASSE 50 OPEN TERRASSE/TALK SKY BAR	ANNE METTE BOYE SØREN SLETH, M.F.L. THE SKY IS THE LIMIT	DJ	BAR		
BIBLIOTEKET 50 - 100	LEA PORSAGER MEDITATION + TALK STUDENTS WORKSHOP	KÅRK STUDENTS KRISTOFFER LINDHARDT WEISS COMMUNICATING ARCHITECTURE	STUDENT'S SCENE STUDENTS	KLIMAGRUPPEN TRINE STEFFENAUER LINKED	RUTH BAUMEISTER PRE-EVENT UIA
OVRIGE PRODUCTS EVENTS	KÅRKMAGASIN POD/WALK CAST WITH STUDENTS POSTER WITH PROGRAMME (ASL) COMMUNICATION	TIDELAND AARHUS SINFONIETTA PASSAGEN REVELATION OF LIGHT REVISITED SHERIFFEN FROM THY SKYLINE BAR LAAARCH: MOVING THE EARTH PERFORMANCE	1/2 SCENE EXTRA TIL 360° DESIGN	MONOPOLY (HARIS) GAMING/ACTIVITY	
MODERATORS	ASBJØRN NAIMA KAREN CURATORS	CAROLINA DAYER KATRINA WIBERG ANTONIO GONZALO TOM CHRISTOFFER THORBORG INTERNS	STUDERENDE INTERNS	ANNE METTE BOYE CHRISTOFFER LW MOGENS MORGEN LARS ALTRUP JOHNNY SVENDBORG SØREN NIELSEN SØREN SLETH EXTERN	

- 1
- 2
- 3

BEHIND THE SCENES

	SESSION 1	SESSION 2	SESSION 3	SESSION 4	
OPEN 200 PERS THE SCRIPT OF THE FUTURE JIA AUDITORIUM	JIA I 'DESIGN FOR INCLUSIVITY' PRE-EVENT JIA	JIA II 'DESIGN FOR INCLUSIVITY' PRE-EVENT JIA	LINA GNOMER 'ARCHAEOLOGY FOR THE FUTURE' RMO CHRISTIAN FOLKE RMO STUDENT SUSTAINABLE PRACTICE	D. GRÄWERT + JOLENE LEE + ANGELIKA WINTERBRANDNER 'ARCHITECTING AFTER POLITICS' RMO TIDELANDS PRAKSIS RMO STUDENT RMO PRACTICE CROSS-DISCIPLINARY PRACTICE	CONFIRMED
BTS/BTS 100 PERS HOT SPOT CHAT ROOM DIDAKTEK	ANTONIO/MATISS/ALICIA BTS/BTS DIGITAL DIDACTICS	AMELYN (TBC) DIGITAL XXXXXXX	JUSSI PARIKKA ENVIRONMENTS OF MEDIA, PLANTS, AND SURFACES DIGITAL MATERIALITY	FILM 'ARCHITECTING AFTER POLITICS' RUSH FILM	TO BE CONFIRMED
360 ° 200 PERS (+150) ROUND TALKS E5H MOCK UP	ANNE METTE BOYE ARCHITECTURE IS POLITICS RMO SAABYE, CAMILLA VAN DEURS, JESPER PAGH, CLAUDS SIVAGER, MORTEN HARDER RMO ARCHITECTURE PRACTICE ARCHITECTURAL POLITICS	SEBASTIEN MARYOT WHO TAKES THE COUNTRY'S SIDE? RMO STUDENT ARCHITECTURAL PRACTICE	C. MALJERRE-BARTHES A GLOBAL MORATORIUM 'ARCHITECTURE WITHOUT EXTRACTION' RMO STUDENT RMO STUDENT RMO NANNAS COLLABORATION ARCHITECTURAL ACTIVISM	LESLEY LORKO A SCHOOL WILLING TO TAKE RISKS? RMO JESPER + NANNAS COLLABORATION RMO NANNAS (STERLING) (NEW) RMO HELLE BLOM ARCHITECTURAL DIDACTIC	
GREEN ROOM 100 PERS GREENWASHING CLIMATE RESOURCES PROJECT ROOM 3	PALOMA GORMLY MATERIALS FOR A POST-CARBON BUILT ENVIRONMENT CAMILLE FABRE (ST-GOBAIN) RMO ARCHITECTURE PRACTICE RMO STUDENT RMO PRACTICE GREEN MATERIALS	JORN TÆKKER LET'S TAKE THE LOW-CARBON ROAD TO HYV RMO KATALINNA BERGSTRAND BLUM RMO PETER BERGSTRAND NYRUP RMO NANNAS SOLAR HOUSE PRACTICE GREEN IMAGE	JOHAN CHRISTIAN SOLILD ATOMKRAFT - JA TAK!!! FORBUDEN ATOMKRAFT JATAK THOMAS (KLIMABEVÆGELSEN) ANDERS SCHMIDT (SOLARLAB) RMO 2 & 3 USE STUDENTS + STINE JENSEN GREEN ENERGY	RUMGEHOR 100% GRØN BRANT, HAVN, LAVMAN, KONDENS, TIDELAND RMO STUDENT UP AND COMING PRACTICES	
SPOTLIGHT 100 PERS ACTIVISM EMERGING VOICES PROJECT ROOM 2	NIKLAS MAAK + STUDENTS 'ARCHITECTURE WITHOUT PERMISSION' RMO 2 ARCHITECTURAL ACTIVISM	JOHANSEN SKOVSTED POETRY UNDER CONSTRUCTION RMO 2 RMO NIELS CHRISTENSEN PRAKSIS ARCHITECTURAL PRACTICE	JAN KAUSCHEN (VANDKUNST) JUST BACK IT! FROM PENCIL TO PROJECT JAKOB STRÖMMANN (HL) RMO STUDENT RMO STUDENT FUTURE PRACTICE	LEOPOLD LAMBERT (TBC) ARCHITECTURE AS WEAPON? THE FUNAMBULIST RMO MARGARIDA WACCO GREEN ACTIVISM	
LIVE (ACT) 100 PERFORMANCE BIBLIOTEKET	JIA I 'LIVED EXPERIENCES' PERFORMANCE	OVENMORGEN 'THE ARCHITECTURAL DIORAMA' PERFORMANCE	LEA PORSAGER INTRO I PERFORMANCE	MICHAEL MARDER PERFORMANCE	LEA PORSAGER INTRO II PERFORMANCE
TERRASSE 50 OPEN TALK SKY BAR	ANNE METTE BOYE SKYLINE TALK TERRASSE	DJ TERRASSE	BAR SKYLINE BAR TERRASSE		HUGRÚN RÍOLA HAFSTEINSSDÓTTIR SHANT OG MEDITATION PERFORMANCE
EXHIBITIONS	TIDELAND 'WALKING ON THIN ICE' ONSITE GALLERY	STUDIO 2A MAKE/BREAK PROJECT ROOM 5	EGE CARPET LIVING THE CARPET STUDENT COMPETITION UDSTILLINGEN	REVELATIONS OF LIGHT 2.0 KOLLISION BIBLIOTEKET	MOVING THE EARTH LAAARCH GODSBANEN
OTHER	M.A.A. TADOR HARIS HASANBEGOVIC GAMING	KARKMAGASIN NARAWANIA PRESS COMMUNICATION	POSTER ASBJÖRN STAUNSTRUP LUND COMMUNICATION	BOOK SHOP NGVAR CHRISTENSEN SHOP	PASSAGEN RUMGEHOR + TIDELAND EKNER'S PLADS

BEHIND THE SCENES

BEHIND THE SCENE

- Behind the Scenes går bag om det byggede og ser på arkitekturen i et bæredygtigt perspektiv
- Hvad gemmer sig bag kulisserne, hvilke strukturer er vigtige at få frem i lyset, og hvilke fundamentaler skal vi fremover bygge på?
- Hvad er green og hvad er green-wash, og hvilke energiformer skal vi kende til for at bygge bæredygtigt?
- Hvem står bag arkitekturen: arkitekterne, developerne, proptech eller politikerne?



KOMMUNIKATION

Det er vores mål at forankre Open Architecture Day økonomisk, fagligt og kunstnerisk over en 5-årig periode, så vi kan blive fagets foretrukne formidler af viden om bæredygtigt byggeri og landskab, og mødested for skolens studerende, ansatte og branchen.

DE 5 KOMMUNIKATIONSMÅL:

- 1** Kommunikationen skal bidrage til at udbrede kendskabet til Open Architecture Day i faget, branchen og hos arkitekturinteresserede generelt.
- 2** Kommunikationen skal bidrage til at skabe interesse for eventet forud for afholdelsen blandt studerende, ansatte og branchen, så 65% af billetterne er solgt en måned før tilmeldingsfristen, og 100% af billetterne er solgt, når tilmelding lukkes.
- 3** Kommunikationen skal sikre, at ansatte og studerende er informeret og inddraget i planlægningen, og generelt oplever et højt informationsniveau.
- 4** Kommunikationen før, under og efter eventet skal bidrage til at skabe synlighed om arkitektur overfor fonde, sponsorer og eksterne partnere.
- 5** Kommunikationen skal positionere Arkitektskolen Aarhus som fagets mødested og formidler af den nyeste viden om bæredygtig arkitektur (Arkitekturens Hus).

KERNEBUDSKA

DE 5 KERNEBUDSKABER:

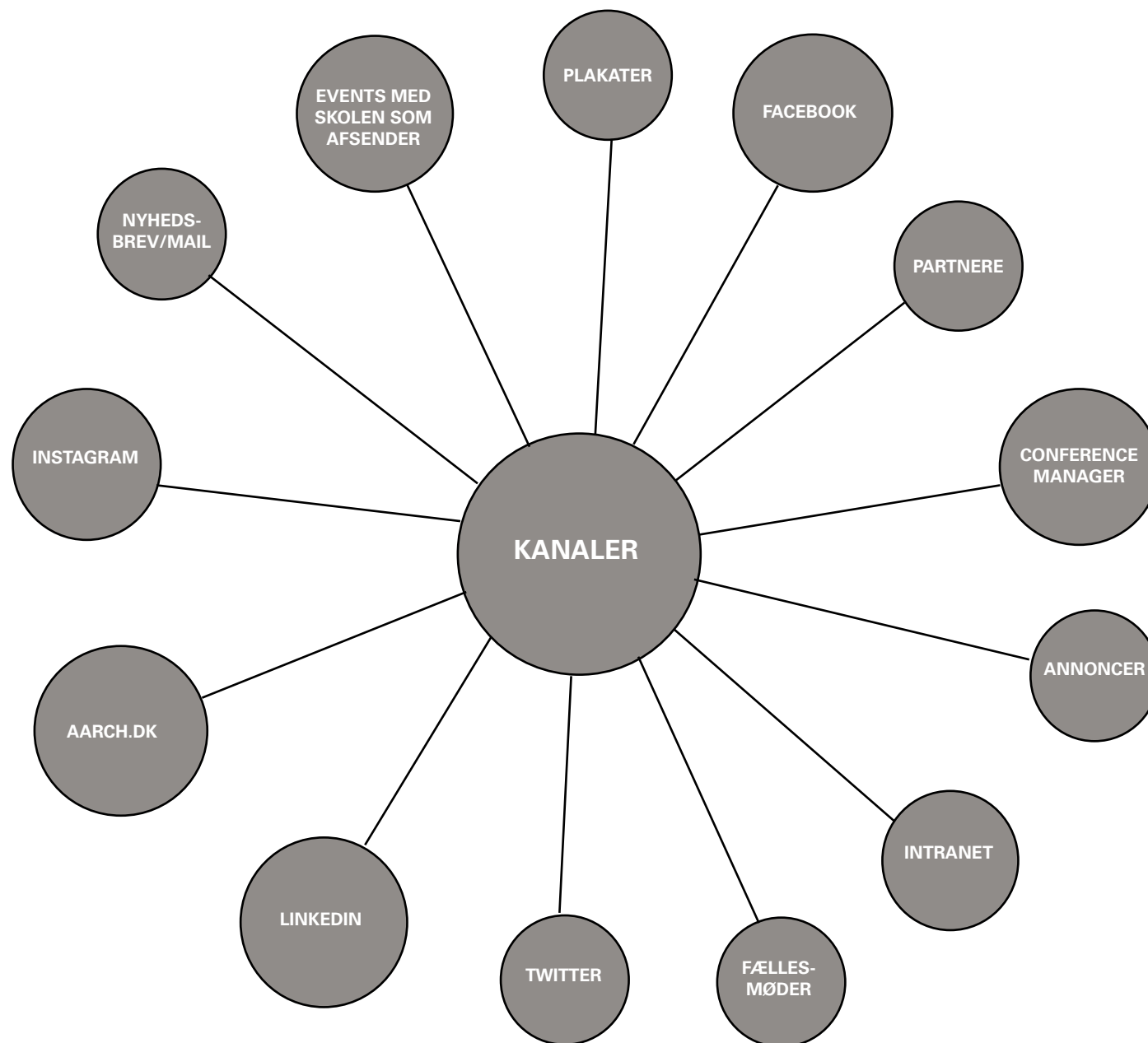
- 1** Festivalen formidler nye perspektiver i et bredt udbud af debatter, 360 ° round talks, performance og udstillinger.
- 2** Festivalen og henvender sig både til praktiserende arkitekter, teoretikere, politikere, studerende, undervisere og arkitekturinteresserede generelt.
- 3** Med temaet Behind the Scenes går vi bag om arkitekturens mange aktører.
- 4** Festivalen fokuserer på bæredygtighed og på koblingen mellem academia, praksis og branchen.
- 5** Festivalen er et mødested for faget og en mulighed for socialisering, networking og videndeling.

CONVIEN PLAN

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	Type	Budskab / formål / omdrejningspunkt	Målgruppe	Kanal(er)	Uge	Dato	Ansvarlig	STATUS	Bemærkning	
2	INTRA	Save the date. Festival gentages og med nyt format base	Studerende og ansatte	INTRA	12	24.mar	MMV	Færdig		
3	Internt nyhedsbrev	Save the date. Festival gentages og med nyt format base	Ansatte	Nyhedsbrev	12	24.mar	MMV	Færdig		
4	Eksternt nyhedsbrev	Save the date. Festival gentages. Skriv dig på mailing liste	Eksterne	SendinBlue	12	25.mar	MMV/SJ	Færdig	Kræver at landing page+ CM er oppe at køre	
5	Plakat/flyer	Save the date - restaureringsseminar	Eksterne	Plakat/flyer	13	31.mar	ML	Færdig		
6	SoMe	Save the date. Festival gentages. Skriv dig op til ticket rel	Eksterne	Instagram, facebook, linkedin	16	22.apr				
7	Invitation	Annoncering af festival m. keynotes + tilmeld dig nu	Eksterne på invl-liste	Conference Manager						
8	Web	Annoncering af festival m. keynotes + tilmeld dig nu	Eksterne	Web	18	02.maj				
9	SoMe	Annoncering af festival m. keynotes + tilmeld dig nu	Eksterne	Linkedin, Facebook, Instagram, Twi	18	02.maj			Evt. opslag som CHART m. bevægelse	
10	Nyhedsbrev	Billetsalg er åbent	Eksterne	SendinBlue	18				Dansk	
11	Nyhedsbrev	Billetsalg er åbent	Interne	SendinBlue	18				Dansk, hvis det er det typiske sprog	
12	Video	Video m. Kolja fra Advisory Board	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	18	06.maj				
13	SoMe	Præsentation af curators m. foto og beskrivelse af tema	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	19	10.maj				
14	SoMe	fokus på nye perspektiver (præsentation af 3 første navn)	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	19	13.maj				
15	Fællesmøde	Info om program og festival	Ansatte	Åbent fællesmøde		2. juni				
16	SoMe	Annoncering af næste 3 navne			20	mandag				
17	SoMe, Video	Video m. Line fra advisory board	Eksterne + studerende	Instagram, facebook, linkedin, INTR	20	17.maj				
18	Invitation	Fokus på beskrivelse af nyt koncept og oplevelser i huset	Stud+ansatte	Conference Manager	20					
19	Invitation	Fokus på beskrivelse af nyt koncept og oplevelser i huset	Eksterne på invl-liste	Conference Manager	20					
20	Fællesmøde	Husk at registrere dig til en billet	Ansatte	Fælles morgenmøde	20	19.maj				
21	SoMe	Portnæt af keynote	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	20	20.maj				
22	Nyhedsbrev	Samlet video af advisory board	Eksterne	Sendinblue	20				Dansk	
23	Nyhedsbrev	Samlet video af advisory board	Interne	Sendinblue	20				Dansk, hvis typisk sprog	
24	Video	Fokus på networking/det sociale	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	21	23.maj			Brug evt. klip fra aftermovie	
25	GIF	Reminder - husk at købe billet	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	21	25.maj				
26	SoMe	Portræt af keynote - evt. fokus på bæredygtighed og tva	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	21	27.maj				
27	Video	Video m. Katrina fra advisory board	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	22	30.maj				
28	SoMe	Se det fulde program på aarch.dk/open	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin, INTR	22	02.jun				
29	Plakater	Køb billet + se det fulde program på aarch.dk/open	Ansatte og studerende	Plakater	22	02.jun				
30	Annonce	Køb billet + se det fulde program på aarch.dk/open	Eksterne	Politikken Byrum Monitor, Arkitekten, FAOD, Arkitektforeningen, Archdaily, Dezeen						
31	SoMe	Portræt af keynote eller paneldebat - evt. m. fokus på at	Eksterne	Instagram, facebook, linkedin	23	06.jun				
32	Video	Video m. Siri fra advisory Board	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin, INTR	23	09.jun				
33	Video	Video m. Anne Mette fra advisory board	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin, INTR	24	13.jun				
34	Fællesmøde	Husk at købe billet	Ansatte	Fælles morgenmøde	24	16.jun				
35	SoMe	Oplev udstillinger og performances	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	24	16.jun				
36	SoMe	Præsentation af keynote eller paneldebat m. fokus på te	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	25	22.jun				
37	Video	Præsentation af kårk og særnummer/publikation	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	25	24.jun				
38	SoMe	Skynd dig at købe din billet	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	27	04.jul				
39	SoMe	Monopoly-spillet af Harris	Eksterne + interne	Instagram, facebook, linkedin	31	01.aug				



Ark1 ▾



ØKONOMI

- BUDGET **1.235.000**
- FONDE 550.000
- SPONSORER 200.000
- TEGNESTUER 50.000
- RICHTERS 200.000
- AAA 100.000
- BILLETTER 90.000
- **1.190.000**



Statens
Kunstfond



DREYERSFOND



AARHUS KOMMUNE

LINKED

Laboratorium for
Innovation og Kreativitet
Danmark

HOLMRIS B8



AART / archi
tects

**Henning
Larsen** —

KRISTINE JENSEN.
LANDSKAB
& ARKITEKTUR

Arkitema..



ege



OPEN

ARCHITECTURE DAY

08 Sep 2022