Bestyrelsens pejling

Opsamling på bestyrelsens pejling 2026, hvor bestyrelsen udpegede ledelsesmæssigt fokus for at lykkes med pejlemærkerne i det strategiske kompas.

DEN FAGLIGE HOVEDSTOL

Omdømmeanalysen pegede på høj kvalitet i skolens kerneopgave. Det peger på betydningen af prioritet og fokus på en solid varetagelse den vigtige hovedstol men med øget opmærksomhed på de store forandringer i fagets betingelser som foregår aktuelt pga. AI.

Konkret bakkede bestyrelsen op om at tværfaglighed fremadrettet skal stærkt i hovedstolen
Konkret ønskede bestyrelsen prioritering af AI-indsatsen i den strategiske portefølje, mere offensiv og med de studerende i centrum.

POTENTIELLE NYE FYRTÅRNE UDVIKLES

Omverdensanalysen pegede på betydningen af særlige fyrtårne ift. positionering, tiltrækning og omdømme. Udvalgte projekter fra den strategiske portefølje har potentiale til at fungere som nye àrtefakter`/fyrtårne. De kan bidrage til at indfri ambitioner om at være attraktive samarbejdspartnere, såvel som synliggørelse og konkretisering af skolens bidrag.

Konkret foreslog bestyrelsen samarbejdsaftale med Aarhus Kommune

STRUKTURERET INTERESSENTVARETAGELSE

Vi skal styrke den løbende dialog med interessenterne, primært politisk, fondene samt erhvervet. En struktureret tilgang med tre formål; risikoafdækning som mindre institution, positionering og nye mulighedsrum.

Konkret foreslog bestyrelsen opmærksomhed på dimittendarbejdsmarkedet

PRÆCISERING OG FORENKLING

Første pejling pegede også på behov for forenkling af målene i det strategiske kompas, at ledelsen fokuserer på det allervigtigste og arbejder med klare tegn på successer.

Konkret vil ledelsen udvikle det igennem den strategiske portefølje, i kommunikation og måden, som bestyrelsesmateriale og drøftelser tilrettelægges.