

## Notat om de tilskudsfinansierede aktiviteter

Udover den almindelige virksomhed, som hovedsageligt finansieres via skolens bevilling på Finansloven, er der tre områder, der budgetteres og regnskabsføres selvstændigt:

1. Tilskudsfinansieret forskning, der omfatter forskning finansieret af tilskud fra private og offentlige fonde, virksomheder, EU mv.
2. Tilskudsfinansieret undervisning mv., der omfatter undervisning, studentermobilitet, udstillinger, bogudgivelser mv. finansieret af fonde og EU
3. Indtægtsdækket virksomhed er kommerciel virksomhed, hvor skolen sælger ydelser inden for sit faglige område til markedspriser og med en priskalkulation, der dækker de langsigtede omkostninger for skolen.

Omfanget af de tilskudsfinansierede aktiviteter og indtægtsdækket virksomhed fremgår af årsrapporten, afsnit 6 [http://aarch.dk/skolen/fakta/maal\\_og\\_resultater/](http://aarch.dk/skolen/fakta/maal_og_resultater/)

I kvartalsregnskaberne er der oplyst om de samlede udgifter i løbet af året.

Ad 1: Forskning (mio. kr.)

Tilskudsgivere	R 2010	R 2011	R 2012	B 2013	B 2014
Statslige fonds- og programmidler og EU	5,7	3,4	3,6	2,0	2,0
Øvrige	2,5	4,7	2,8	2,0	2,0
I alt	8,2	8,1	6,4	4,0	4,0

Ad 2: Undervisning mv. (mio. kr.)

Tilskudsgivere	R 2010	R 2011	R 2012	B 2013	B 2014
Statslige fonds- og programmidler og EU	3,4	2,9	2,6	3,2	3,0
Øvrige	1,8	1,0	0,8	0,3	0,5
I alt	5,2	3,9	3,4	3,5	3,5

Ad 3: Indtægtsdækket virksomhed (kr.)

Resultat	R 2010	R 2011	R 2012	B 2013	B 2014
Nettoindtægter	40.000	67.000	0	0	0

Som det ses, er omfanget af aktiviteterne faldende i perioden. Skolen har haft svært ved at tiltrække nye midler, og der er ikke kommet gang i de kommercielle aktiviteter. Flere projekter ophører i 2013-14. Et større projekt – ADAPT\_R – er i opstartsfasen i 2013 og vil løbe til og med 2016. Samlet set forventes aktiviteter i 2014 af nogenlunde samme omfang som i 2013.

I budgettet for 2011 blev udfordringen med at søge og opnå nye midler beskrevet, og i 2012 blev der opslået en stilling som fundraiser. Medio 2012 blev det besluttet i stedet at satse på at hyre ekstern bistand ad hoc, fordi der ofte er behov for en ekspertviden om de enkelte fonde og programmer, der kan søges.

### **Samarbejdspartnere (sponsorer) i dag**

RealDania, Forskningsrådet, Kulturministeriet, ADAPT\_R (EU – FP7 – Marie Curie), Aarhus Kommune, Dreyers Fond, Industriens Fond, Aarhus Universitet, AFTER (EU), Dansk Møbelindustri Fond, Fonden for Entreprenørskab, Erasmus (EU), Arla Foods, SCK (kompetenceudvikling), KASK (EU - Regionalfonden).

### **Fremtiden**

Skolen har over en længere periode arbejdet for at gå efter de store puljer til kollektive aktiviteter. Store projektansøgninger tager lang tid at udvikle og producere, men det er at foretrække både fagligt og økonomisk/organisatorisk fordi:

- vi kan bruge de fastansattes tid som medfinansiering til at hente eksterne midler til vækstlaget (ph.d. og postdoc/adjunkt)
- der overføres viden ud af og ind i skolens faglige miljø
- der bevilges typisk overhead til at dække institutionens omkostninger ved at opretholde et fagligt miljø
- det er nemmere at planlægge fagligt og økonomisk efter bevillinger, der løber over længere tid
- det faglige perspektiv udvides

I skolens forskningssekretariat arbejdes der stadig efter princippet, at alle ansatte, der ønsker at søge eksterne midler, får hjælp og opbakning uanset ansøgningens størrelse. Målet er at gøre det faglige miljø til de større satsninger.

Vi vil arbejde med følgende:

- Gøre opmærksom på mulighederne for at hente eksterne midler gennem jævnlig information direkte til VIP fx pr mail og informationsmøder om relevante fonde og ansøgningsfrister

- Styrke kompetencerne inden for fundraising ved at give alle professorer og MSO et særligt ansvar vedr. projektudvikling og ansøgningsskrivning. Det skal de gøre ved at stille deres viden og netværk til rådighed og dermed medvirke til at udvikle nye projekter og søge midler.

- Arrangementer og kurser for VIP med specifikke projekter om "den gode ansøgning" og "det nationale og internationale landskab for forskningsmidler" og lignende.

- Styrke og udvide det faglige miljø, f.eks. ved at fremme deltagelse i eksterne netværk, hvilket er en forudsætning for at kunne bidrage til større ansøgninger, der altid er tvær-institutionelle. De faglige netværk skal styrkes både internt på skolen og eksternt til andre miljøer.

Forskningssekretariatet informerer om relevante calls og partnersøgninger og tilbyder at lave forslag til budgetter og fakta-tjekke ansøgninger. Professorerne vil assistere med projektudvikling og formulering af projekter i forhold til specifikke calls – og de får et ansvar for, at der hele tiden udvikles projekter mhb på fundraising.

### **Konkurrenter**

Vores konkurrenter er samtidig også vores partnere i større projektansøgninger. Ved ansøgningsrunder ved private fonde er vores største konkurrenter KADK og AAU, og ved de nationale forskningsråd er det universiteterne.

### **Fremtidige fokuspunkter**

Nationalt vil vi have særlig fokus på Det frie forskningsråd og på den nye innovationsfond, der samler innovations-, udviklings- og strategiske forskningsmidler i en pulje, hvilket giver AAA større mulighed for at byde ind som partner i større strategiske forskningsprojekter.

Internationalt vil vi have særlig fokus på de to nye EU-programmer, der lanceres ved udgangen af 2013, Erasmus+ (uddannelse) og Horizon2020 (forskning og innovation).

Vi skal fortsætte med at kortlægge hvilke aktioner, skolen kan byde ind på, og på det grundlag overveje, hvordan professorerne, forskningschefen og programlederne får fokus på udvalgte områder i EU-

programmerne i forhold til at skabe netværk samt identificere og guide relevante faglige aktiviteter på skolen.

Over de næste år, mens programmerne løber, skal skolen dermed være godt forberedt på at kunne respondere på de relevante calls, når de offentliggøres.

Som supplement til de store projekter, skal skolen fortsat udnytte de muligheder for støtte til undervisningsaktiviteter, bogudgivelser, udstillinger mv., som samarbejdet med praksis giver.

JHJ/LBS – november 2013.