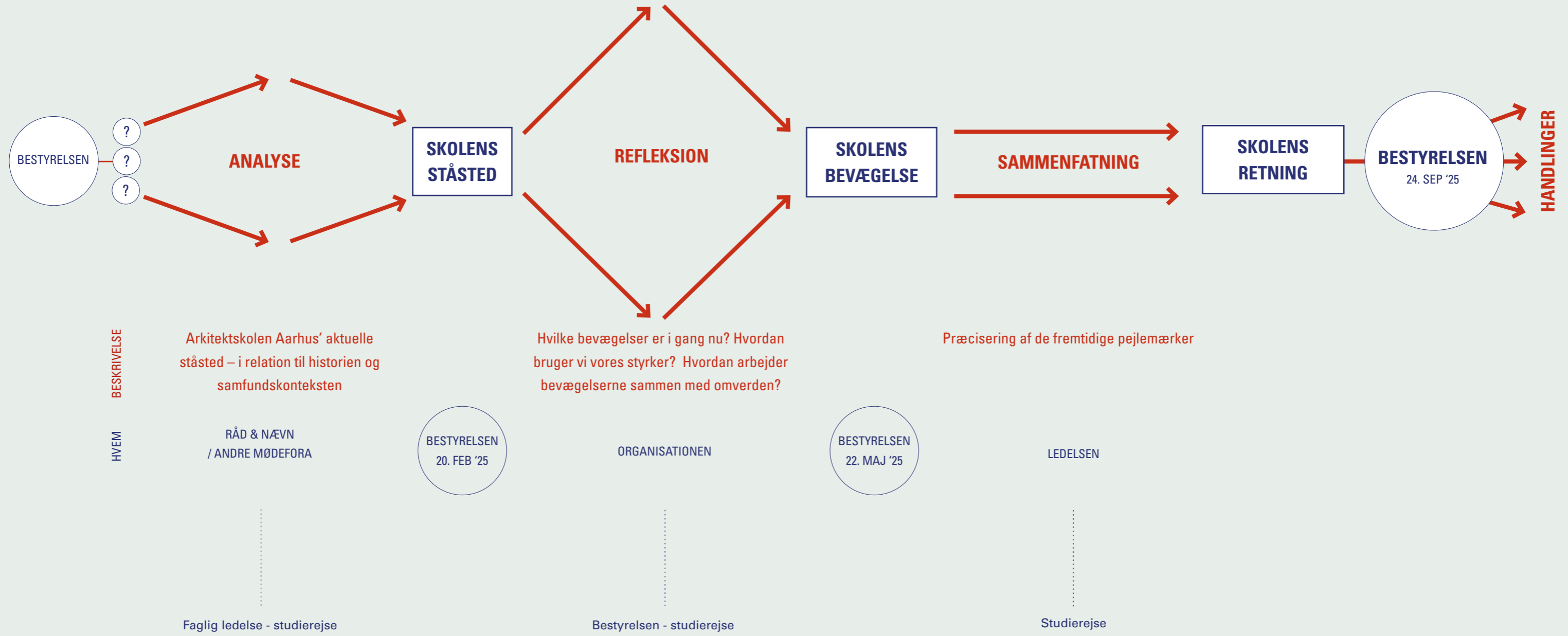
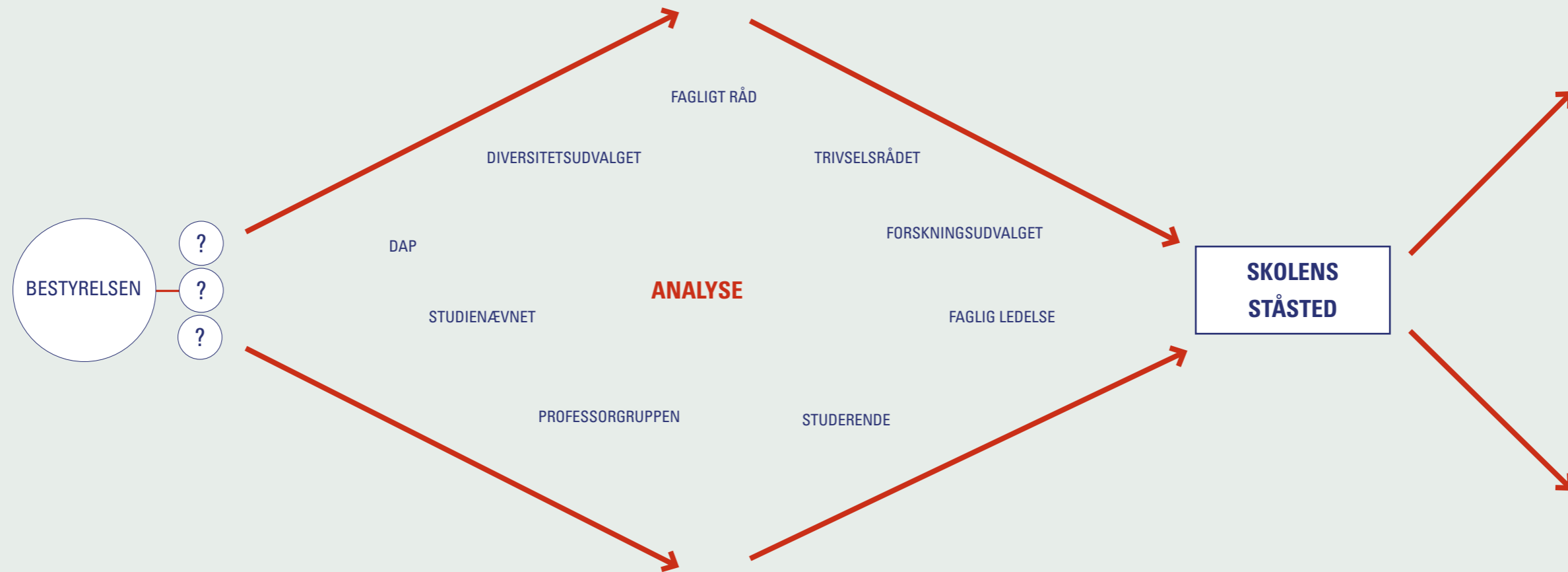


STRATEGISK KOMPAS / PROCES





Hvad er vores unikke position, hvad gør os særlige og hvordan kan vi styrke den?

Hvordan bruger vi en lokal position i et globalt udsyn - og omvendt?

Hvordan bruger vi samarbejder og partnerskaber til at styrke vores resultater og aftryk?